

# NOTKA PRASOWA

## Sodexo Polska – smakołyki dla św. Mikołaja i nie tylko...

**Warszawa, 5 grudnia – Z okazji Mikołajek i zbliżających się Świąt Bożego Narodzenia, Sodexo Polska rozszerza swoją ofertę restauracyjną o świąteczne pierniki i rozgrzewające herbaty zimowe. Asortyment świąteczny będzie dostępny w grudniu i styczniu w blisko 60 lokalach Sodexo w całej Polsce.**

Jak mówi tradycja – Świętemu Mikołajowi, który odwiedza domostwa, by pozostawić prezenty, wypada przygotować rozgrzewający poczęstunek. Sami obdarowywani też lubią w okresie zimowym poczuć smaki dzieciństwa i skosztować świątecznych smakołyków. Z myślą o Mikołaju i wszystkich jego oczekujących, Sodexo Polska włącza do swojej oferty restauracyjnej okolicznościowe pierniki, a także – począwszy od stycznia – herbaty z korzennymi przyprawami i owocami. Wypiekane na przez kucharzy Sodexo pierniki będą sprzedawane pojedynczo, jak i w zestawach – co sprawia, że stanowią one słodki deser na co dzień, ale i udany prezent mikołajkowy lub świąteczny. Oferta kierowana jest nie tylko bezpośrednio do konsumentów, ale również do firm – gdzie odświętnie opakowane pierniki mogą stanowić drobną mikołajkową niespodziankę, czy słodki akcent na wigilijnym spotkaniu firmowym.

Wysokojakościowe herbaty z dodatkami, takimi jak: pomarańcze, kardamon, goździki, czy cynamon – zapewniające naturalne rozgrzanie organizmu, a także zwiększające odporność – będą serwowane gościom restauracji Sodexo w styczniu 2019 r. Napoje te będą wpisywały się w sezonowe menu rozgrzewające zaplanowane na początek Nowego Roku.

## O Sodexo

Grupa Sodexo, światowy lider w zakresie usług podnoszących jakość życia, od chwili założenia firmy przez Pierre'a Bellona w 1966 roku jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Z wielką pasją 460 000 pracowników w 72 krajach świata, Sodexo każdego dnia projektuje, zarządza i dostarcza unikalne usługi w zakresie kompleksowej obsługi nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz w zakresie kompleksowych usług motywacyjnych (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia 100 milionów konsumentów na całym świecie.

### Sodexo w liczbach

**20.7 miliardów euro** skonsolidowanego przychodu rocznie (stan na: 31 sierpnia 2017 r.)

**460 tysięcy** pracowników

**19.** największy pracodawca na świecie

**72** kraje

**100 milionów** obsługiwanych konsumentów dziennie

**11.8 miliardów euro** kapitalizacji rynkowej (stan na: 5 września, 2018 r.)

### Sodexo On-site Services w Polsce

**2 200** pracowników

**130** Klientów biznesowych

**58** restauracji

**240** obsługiwanych nieruchomości

**2 250** obsługiwanych mniejszych jednostek

## Kontakt

### Media

**Wojciech Sobczak-Wojeński**

Tel. +48 664 410 094

[wojciech.sobczak-wojenski@sodexo.com](mailto:wojciech.sobczak-wojenski@sodexo.com)